Autostop

Programa publicitario:

Suerte para los sheeps ( 30 segundos)

Trata de que mediante cualquier lugar o cualquier ruta halla un periodista o una periodista haciendo dedo lo que en este caso lo levanta un sheep y un experto que va al volante le explica a este reportero las condiciones del automóvil y al llegar a " destino" se baja el reportero. Luego hacen otro spot de 30 segundos promocionando la misma marca hasta que llegue a su fin por contrato con la casa concesionaria.
Todo en espacio publicitario.

Luego mantenimiento el formato de autostop se hace el spot con otros modelos y marcas.

Original
Daniel Triunfo
digagraciasporeducacion@gmail.com